

RED POPULAR 1 – COMERCIALIZACIÓN				
Raíces que unen – Tejido motilón				
FORMA ORG.	ACTIVIDAD	FORMA ORGANIZATIVA	NÚCLEO	ALIANZAS SINERGIAS /
Asociación de mercados Libres.	Comercializar frutas, carnes y verduras frescas directamente desde el campo hasta la mesa de los cucuteños.		Asproanort: Asociación de productores agropecuarios de Norte de Santander.	Secretaría de desarrollo Alcaldía san José de Cúcuta Secretaría de desarrollo Gobernación Departamental
Asociación de cenabastos.	Su labor principal seguridad alimentaria y desarrollo social para los sectores mas vulnerables de la sociedad.		Asopalmar: Asociación de mujeres emprendedoras rurales de la Vereda el palmar.	Zajuna campo DPS
RED POPULAR 2 - COMERCIALIZACIÓN				
FORMA ORG.	ACTIVIDAD	FORMA ORGANIZATIVA	NÚCLEO	ALIANZAS SINERGIAS /
TOSTADORA DE VILLA DEL ROSARIO	Su labor principal alimentar a los niños apoyar en la permanencia educativa para evitar la deserción escolar, facilitando herramientas para que ellos logren continuar con sus proyectos de vida		Anuc: Asociación de usuarios campesinos, municipio de Salazar.	Comité Departamental de Cafeteros
PRISMA COFFEE TEACH	Ser un canal de integración regional y comunicación participativa. Su objetivo central es promover el desarrollo, la cultura, la educación y el sentido de pertenencia de la comunidad, sirviendo como puente entre la administración departamental y los habitantes.		Agroec: Asociación agroecológica de cucutilla.	Escuela Nacional de la Calidad del Café Zajuna Campo Secretaría departamental de Agricultura